

| Идентификация | ККПИ | Мп | Плата, взимаемая с пользователя за одно успешное сравнение в течение одного календарного дня, руб. с учетом НДС | | | Единовременная плата за объем успешных сравнений до 10 000 шт. в течение календарного месяца, руб. с учетом НДС | Единовременная плата за объем успешных сравнений до 30 000 шт. в течение календарного месяца, руб. с учетом НДС | Единовременная плата за объем успешных сравнений до 100 000 шт. в течение календарного месяца, руб. с учетом НДС |
|--|------|----|---|--|--|---|---|--|
| | | | Объем 1-500 успешных сравнений в день | Объем 501-1000 успешных сравнений в день | Объем более 1001 успешных сравнений в день | | | |
| Категории пользователей | | | | | | | | |
| Для всех категорий пользователей* | 1 | 1 | 60,00 | 45,00 | 30,00 | 285 000 | 810 000 | 2 550 000 |
| Осуществление микрофинансовой организацией при дистанционном приеме на обслуживание клиента - физического лица идентификации клиента, представителя клиента, а также идентификации или аутентификации заемщика в целях заключения договора потребительского займа в электронной форме | 0,3 | 1 | 18,00 | 13,50 | 9,00 | 85 500 | 243 000 | 765 000 |
| Проведение совместных маркетинговых и рекламных мероприятий (выставок, форумов), информационных кампаний, направленных на популяризацию биометрических технологий в Российской Федерации в случаях, когда применение данного тарифа предусмотрено соглашением с оператором "Единой системы идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных" о проведении соответствующих мероприятий | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Аутентификация | ККПА | Мп | Плата, взимаемая с пользователя за одно успешное сравнение в течение одного календарного дня, с учетом НДС | | | Единовременная плата за объем успешных сравнений до 10 000 шт. в течение календарного месяца, руб. с учетом НДС | Единовременная плата за объем успешных сравнений до 30 000 шт. в течение календарного месяца, руб. с учетом НДС | Единовременная плата за объем успешных сравнений до 100 000 шт. в течение календарного месяца, руб. с учетом НДС |
|--|------|----|--|--|--|---|---|--|
| | | | Объем 1-500 успешных сравнений в день | Объем 501-1000 успешных сравнений в день | Объем более 1001 успешных сравнений в день | | | |
| Категории пользователей | | | | | | | | |
| Отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения по рецепту на лекарственный препарат, оформленному медицинскими работниками, в том числе дистанционным способом | 1 | 1 | 20,00 | 15,00 | 10,00 | 95 000 | 270 000 | 850 000 |
| Иные категории* | | | | | | | | |
| Идентификация и (или) аутентификация пассажиров при посадке в поезда дальнего следования и пригородного сообщения** | 0,5 | 1 | 10,00 | 7,50 | 5,00 | 47 500 | 135 000 | 425 000 |
| Осуществление микрофинансовой организацией при дистанционном приеме на обслуживание клиента - физического лица идентификации клиента, представителя клиента, а также идентификации или аутентификации заемщика в целях заключения договора потребительского займа в электронной форме | 0,46 | 1 | 9,20 | 6,90 | 4,60 | 43 700 | 124 200 | 391 000 |
| Установление возраста при продаже алкогольной продукции, безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических), табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции в рамках розничной торговли, которая ведется через физические магазины | 0,26 | 1 | 5,20 | 3,90 | 2,60 | 24 700 | 70 200 | 221 000 |
| Установление возраста физического лица при продаже ему безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) операторами торговых автоматов (вендинговых автоматов) | | | | | | | | |
| Осуществление идентификации и (или) аутентификации при проходе на территорию организаций | | | | | | | | |
| Оказание физическому лицу услуги осуществления безналичных расчетов в торговых-сервисных предприятиях с использованием платформы биометрических сервисов, предоставляемой юридическим лицом, выполняющим функции операционного и платежного клирингового центра национальной платежной системы | 0,14 | 1 | 2,80 | 2,10 | 1,40 | 13 300 | 37 800 | 119 000 |
| Проведение совместных маркетинговых и рекламных мероприятий (выставок, форумов), информационных кампаний, направленных на популяризацию биометрических технологий в Российской Федерации в случаях, когда применение данного тарифа предусмотрено соглашением с оператором "Единой системы идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных" о проведении соответствующих мероприятий | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Передача вектора | ККВС | Мп | Плата за получение единичной подписки в целях аутентификации, руб. с учётом НДС | Единовременная плата за право получения в течение одного года объема в размере до 100 000 шт. единичных подписок, руб. с учётом НДС | Единовременная плата за право получения в течение одного года объема в размере до 1 000 000 шт. единичных подписок, руб. с учётом НДС | Единовременная плата за право получения в течение одного года объема в размере более 1 000 000 шт. единичных подписок, руб. с учётом НДС |
|--|-------|----|---|---|---|--|
| | | | | | | |
| Иные категории* | 1 | 1 | 30,00 | 2 850 000 | 27 000 000 | Тариф =25,5*L |
| Аутентификация с использованием векторов единой биометрической системы, полученных в результате преобразования биометрических персональных данных физического лица, размещенных в единой биометрической системе в соответствии с пунктом 15 Приложения № 2 к приказу Минцифры России от 12.05.2023 № 453 "О порядке обработки биометрических персональных данных и векторов единой биометрической системы в единой биометрической системе и в информационных системах аккредитованных государственных органов, Центрального банка Российской Федерации в случае прохождения им аккредитации, организаций, осуществляющих аутентификацию на основе биометрических персональных данных физических лиц" | 0,135 | 1 | 4,1 | 384 750 | 3 645 000 | Тариф =3,44*L |
| Проведение совместных маркетинговых и рекламных мероприятий (выставок, форумов), информационных кампаний, направленных на популяризацию биометрических технологий в Российской Федерации в случаях, когда применение данного тарифа предусмотрено соглашением с оператором "Единой системы идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных" о проведении соответствующих мероприятий | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |

L- объем заявленного пользователем количества единичных подписок, планируемых к приобретению в рамках пакета , но не менее 1 000 000 шт.

*Не взимается плата за использование единой биометрической системы государственными органами, органами местного самоуправления, Центральным банком Российской Федерации и организациями, предоставляющими услуги на безвозмездной основе физическому лицу в рамках взаимодействия информационных систем, указанных в Постановлении Правительства Российской Федерации от 08 июня 2011 г. № 451 "Об инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, и используемых для исполнения государственных и муниципальных функций".

В срок с 01.08.2024 до 31.12.2025 не взимается плата за использование единой биометрической системы многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг при оказании на безвозмездной основе услуг населению.

В срок с 01.06.2025 до 31.12.2025 не взимается плата за использование единой биометрической системы гостиницей, санаторием, домом отдыха, пансионатом, кемпингом, туристической базой или иным подобным учреждением при предоставлении гостиничных услуг.

**В срок до 31.12.2025 не взимается плата за использование единой биометрической системы при идентификации и (или) аутентификации пассажиров при посадке в поезда дальнего следования.